



Todos los galardonados recibieron el caluroso homenaje del público reunido ayer en el Riojafórum. :: SONIA TERCERO

LOS GALARDONADOS

- ▶ **Premio Mercurio Empresa.** Para Garnica Plywood por ser la mayor y mejor empresa en Europa en la fabricación de tableros contrachapados de chopo.
- ▶ **Premio Mercurio Innovación.** Teinnova por fabricar equipos únicos para la limpieza interior de conductos de los sistemas de climatización y extracción de humos.
- ▶ **Premios Mercurio Ejecutivo.** A Arturo San Juan Berrozpe, director general de Arluy, por la cuota de mercado nacional y la penetración internacional de la galletera.
- ▶ **Mercurio Marketing.** Para Fluchos por su proyecto social 'Huellas'.
- ▶ **Mercurio Vida Empresarial.** A Pedro Vivanco Paracuellos por su trayectoria como bodeguero.

Cinco referentes para la empresa

El Club de Marketing entregó ayer sus Premios Mercurio 2014

:: P. HIDALGO

LOGROÑO. Son exponentes de audacia y tesón en los negocios y un claro referente de buenas prácticas en el mundo empresarial. Garnica Plywood, Teinnova, Arturo San Juan, Fluchos y Pedro Vivanco recogieron ayer sus galardones en la trigésimo tercera edición de los Premios Mercurio, que otorga el Club de Marketing de La Rioja y su patronato (Argraf, Eulen, Pancorbo, Rivercap y UNIR).

La ceremonia de entrega reunió ayer en el Riojafórum a destacadas personalidades del mundo de la empresa, en un acto al que también acudió el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz. En esta edición, la más concurrida hasta la fecha, se recibieron más de 30 propuestas de candidatos, así que el presidente del Club de Marketing, Ignacio Blanco, incidió en que esto «ha dificultado la selección y enriquecido su resultado». Garnica Plywood se hizo con el

Premio Mercurio Empresa por constituir en la actualidad la mayor y mejor compañía en Europa en la fabricación de tableros contrachapados de chopo. Teinnova, firma dedicada a la limpieza de sistemas de climatización y ventilación, se llevó el Mercurio Innovación por fabricar una herramienta única para la limpieza interior de los conductos a partir de una tecnología basada en años de experiencia, lo que le ha valido el reconocimiento internacional.

El Mercurio Ejecutivo 2014 fue a manos de Arturo San Juan Berrozpe, el desde hace una década director general de la galletera Arluy y continuador de una saga familiar que encadena tres generaciones. Bajo sus riendas, Arluy ha logrado una notoria cuota de mercado nacional y la penetración internacional.

Fluchos mereció el Mercurio Marketing por su proyecto 'Huellas', que pretende articular una serie de proyectos para ayudar a los más desfavorecidos o dejar huella en la sociedad. Y el bodeguero Pedro Vivanco Paracuellos subió a por el Premio

Mercurio Vida Empresarial por toda su trayectoria.

«Los premiados de hoy –por ayer– llevan en su ADN las claves de la competitividad que todos buscamos: innovación, equipos motivados y bien formados y una clara orientación a los mercados exteriores», resaltó durante su discurso el presidente del Club de Marketing. Blanco animó al resto de empresarios y directivos a fijarse en su ejemplo.

A todos los dedicados al mundo de la empresa, Pedro Sanz agradeció «su importante esfuerzo, apoyo y colaboración para superar el vértigo de la crisis cuanto antes». «Habéis sabido aguantar mejor el chaparrón de la crisis y del paro que los de otras regiones», les dijo. Finalmente les pidió «un nuevo esfuerzo para favorecer la recuperación económica, el crecimiento y la creación de empleo con nuevas inversiones».